



E-MOBILITÄT FERTIG GEMACHT

Wirtschaftskollegium Kassel e.V.

22.04.2021



„Wir müssen den Klimawandel angehen, wir können nicht mehr warten“.

Ola Källenius, CEO Daimler AG

„Wir wollen den Wechsel vom Verbrennungsmotor zur E-Mobilität beschleunigen. Hierzu haben wir eine einzigartige, zielgruppenspezifische Dienstleistung entwickelt“.

Ulf Körschner, Founder zwocar





Agenda

- Markt
- Wettbewerb
- Wesentliche Herausforderungen
- Chancen und Risiken
- Lösungsansätze



Markt

- Treiber des Marktes ist die Erkenntnis, dass die CO2 Emissionen **weltweit relativ kurzfristig massiv reduziert werden müssen**, um die notwendigen Klimaziele zu erreichen
- Diese Erkenntnis ist inzwischen in der Gesellschaft angekommen, auch weltweit
- Der Individualverkehr wird auch künftig eine große Rolle im Rahmen der Mobilität spielen
- Größte Herausforderung in diesem Zusammenhang ist, dass **die CO2 Emissionen** im Verkehrssektor, trotz hoher Effizienzgewinne, im Gegensatz zu allen anderen Sektoren, **im Vergleich zum Basisjahr 1990 gestiegen sind**
- Laut Klimaschutzplan sollen die verkehrsbedingten THG(Treibhausgas)Emissionen bis 2030 **um 40 bis 42 Prozent gegenüber dem Basisjahr 1990 gesenkt** werden
- Ständig werden neue Ziele u.a. insbesondere auch durch die EU entwickelt, die grundsätzlich noch höhere Reduktionen verlangen



Das Thema Umwelt entwickelt neue Märkte und wird gleichzeitig Wesentlicher Kostenpunkt für Unternehmen und Privatkunden



Wettbewerb

- Der Markt (nur Deutschland) für E-Mobilität steht noch ganz am Anfang
- Von rd. 1 Mio. Fahrzeuge im Jahr 2021 soll dieser auf **10 Mio. Fahrzeugen im Jahr 2030** wachsen
- Der künftige Wettbewerb wird aber maßgeblich durch die Sektorenkopplung beeinflusst
- Aufgrund des Reifegrades des Marktes ist der Markt durch eine Vielzahl von Wettbewerbern, die grundsätzlich nie oder kaum etwas mit Autos zu tun hatten geprägt
- Hinzu kommen auch ganz neue Formen von Dienstleistung:
 - Tchibo bietet E-Autos im Abo an
 - Deutsche Telekom kooperiert mit Vattenfall, um Servicedienstleistungen anzubieten
 - In China gibt es derzeit 400 Produzenten von E- Autos
 - Sony plant den Einstieg in den Markt für Elektroautos mit Vodafone
 - In China entwickelt der größte Baukonzern Elektroautos
 - VW gründet eine eigene Stromtochter
 - LG steigt aus dem Markt für Handys aus und wird Zulieferer für künftige E-Autos
 - ... vielleicht Apple.



Herausforderungen

Die Umsetzung der Elektromobilität (CO2 Reduktion) wird durch zwei wesentliche Aspekte geprägt:

- **Technische Herausforderungen** (Anpassung des Stromnetzes von einer zentralen Versorgung zu einer dezentralen Versorgung) **mit allen sich daraus ergebenden Herausforderungen:**
 - V2X, d.h.
 - Vehicle 2 Home
 - Vehicle 2 Building
 - Vehicle 2 Grid
 - Umstellung der Stromversorgung
- **Gesetzliche Rahmenbedingungen und das Eingreifen der Politik:**
 - GEIG,
 - Anpassung WEG,
 - CO2 Vorschriften, insbesondere Bepreisung

Sollten die Grünen in die Regierungsverantwortung kommen, ist mit weiteren Bestimmungen zu rechnen



Chancen

- Die Entwicklung der E-Mobilität führt zu wesentlichen Veränderungen in der Gesellschaft und der Industrie
- Entstehung neuer Geschäftsmodelle
- Die CO2-Neutralität fordert insbesondere die Energiekonzerne heraus
 - Neben Großunternehmen wie den Mineralöl- und Energiekonzernen sowie den Autoherstellern selbst werden auch viele kleine Firmen versuchen, an dem Markt Fuß zu fassen. Diese Wertschöpfungskette entsteht gerade erst, hieß es in der Studie. **„Im Moment ist das wie ein Ameisenhaufen, auf dem es von Marktteilnehmern wimmelt, die ihre Geschäftsmöglichkeiten testen.“**

(Quelle: BCG/ Handelsblatt 21.4.2021)

Risiken

- Werden diese Entwicklungen nicht rechtzeitig aufgegriffen, führt dies zu langfristigen Kostennachteile bei den Marktteilnehmer
- Eingriff des Staates aufgrund von Marktversagen
- Kapitalbindung die nicht dem Produktionsprozess zufließt





Geschäftsmodell zwocar/ Lösung

- Positionierung als **ganzheitliche Lösung** für grüne Mobilität
- **E-Mobilität als Service von A bis Z** mit bis zu 48 Monaten Laufzeit
- Kundengerechte Konfiguration auf **anbieterunabhängiger Plattform**
- Stadtwerke als Partner für Ökostrom-Lieferung oder PV-Eigenstrom-Produktion
- **Komplettlösungen für Firmenkunden**
- Zielgruppenspezifischer Marktauftritt mit Preisführerschaft

Kernzielgruppe: Zweitwagennutzer mit eigener Immobilie im ländlichen Raum

Zielgruppenerweiterung: Bewohner im urbanen Raum, mit festem Stellplatz





zwocar ist **die** anbieterunabhängige Plattform für Elektromobilität

E-MOBILITÄT FERTIG GEMACHT

E-Auto

Bereitstellung
E-Auto

Ladesäule

Aufbau Lade-
infrastruktur

Strom

Lieferung von
Ökostrom

Versicherung

Versicherungs-
schutz inkl.

+ Zusatzleistungen

<http://www.zwocar.de>



Vorteile für Arbeitgeber und Arbeitnehmer

Nutzen Sie als **Arbeitgeber** die E-Mobilität als Instrument der **Mitarbeiterbindung** und **Imagesteigerung** für Ihren Betrieb.

Der Schlüssel hierfür heißt:

Firmenwagen Splitting

Vorteile:

- Der Arbeitnehmer (AN) profitiert von Geschäftskundenkonditionen über den Arbeitgeber (AG), der Leasingvertrag läuft über den AG,
- Durch die **0,25% Regelung** für Batterie betriebene Elektrofahrzeuge bleibt beim AN nur ein geringer Aufwand,
- Der AN bucht das zwocar Abo (Rate für Ladeinfrastruktur, Ökostrom, Vollkaskoversicherung und Service),
- Die Ladeinfrastruktur wird beim AN installiert,
- Die Infrastruktur geht in das Vermögen des AN.





Konkrete Beispiele:

Kosten Leasing Auto durch den AG: z.B. Hyundai Konan 139,-€/ Monat (Quelle: Leasingmarkt.de),

AG profitiert vom Vorsteuerabzug AG : zusätzliche Ersparnis von 19% auf die Anzahlung (1.159,-€), dadurch geringere monatliche Rate,

AG reduziert Steueraufwand: z.B.: 30% auf Leasingrate (Grenzsteuersatz bei GmbH),

AN zahlt zwocar Paket ohne Auto: z.B.: 160,-€/ Monat (abhängig vom Verbrauch nach WLTP Laufleistung 10.000km und Infrastruktur vor Ort),

Vorteile auf einen Blick

1. **Ganzheitliche Dienstleistung** mit kundenindividueller Konfiguration,
2. **Senkung des Koordinationsaufwand** für die Einrichtung der E-Mobilität,
3. **Integration der Ladeinfrastruktur** und separater Abrechnung,
4. **Elektromobilität** mit **Ökostrom** und Option auf eigenen PV-Strom,
5. **Vergleichbarer Preis oder günstiger** zu bisherigen Verbrenner-Angeboten